

# Factsheet Veranstaltungs-Mobilität



## Kontext & Ziel

- **Großveranstaltungen** führen zu **Verkehrsüberlastungen**
- **ÖV-Angebote** müssen **umgeleitet** bzw. **angepasst** werden



## ZIEL

- **Verlagerung** von Fahrten in den Umweltverbund
- Verbesserte **Planbarkeit**

## Kommunikationsmaßnahmen



• Info über **soziale Medien**

• Info über **Fankanäle**



• Anreiseinfo auf **Buchungsseiten**

**Zusätzlich:** Parkraumbewirtschaftung  
Info über Fahrgemeinschaften  
Shuttle Busse  
Fan-Busse

## Vorher-Nachher Stichprobe

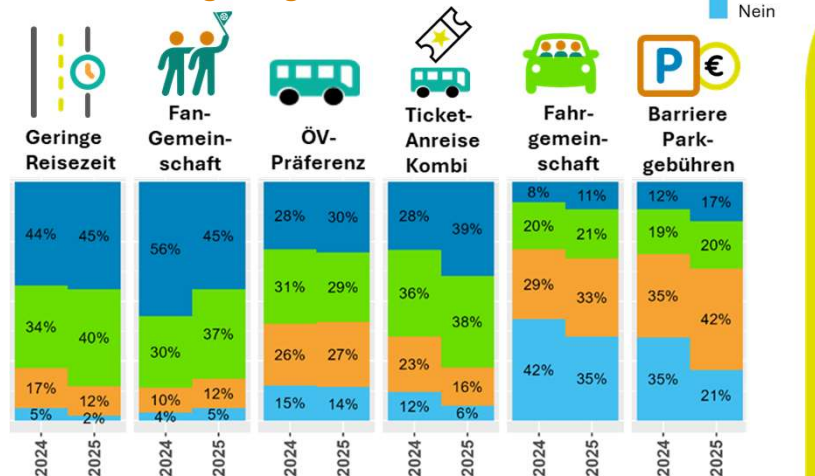
2024: **400** Befragte 2025: **193** Befragte

- Relativ gut vergleichbar auf Basis des Verhaltenstyps
- Weniger vergleichbar auf Basis des Stellenwerts der jeweiligen Veranstaltung und der entsprechenden Attraktivität für Fans

## Evaluierungsergebnisse

- Bei **über 50%** steht die Verkehrsmittelwahl von vornherein fest (meist Auto)
- Etwa ein **Drittel** entscheidet beim Ticketkauf
- **Reguläre ÖV-Angebote** spielen eine **untergeordnete Rolle**
- **Reisezeit, Gemeinschaft, Komfort und Kosten** sind die wichtigsten Kriterien für die Verkehrsmittelwahl
- Autos sind mit überdurchschnittlich vielen Personen besetzt (ca. 45% mit 4 Personen)

## Zustimmung zu Eigenschaften der Anreise



- **Reisezeitgewinne**, Angebote für **befreundete Fans**, bessere **ÖV-Informationen** und **Kombitickets** inkl. Anreise zeigen relativ **hohes Potenzial** für Änderungen
- **Fahrgemeinschaften** mit Unbekannten und **Parkgebühren** haben **wenig Lenkungseffekte**

## Learnings & weitere Optionen

- **Reiseentscheidungen** werden überwiegend **sehr früh** getroffen
- Alternativen, die **Vorteile** wie **geringerer Aufwand** (Reisezeit, ÖV-Ticketkauf) und vor allem **gemeinsame Anreise von Freunden** bieten, haben gewisses **Verlagerungspotenzial**
- Essenziell ist die **frühzeitige Planung des Event-Mobilitätsmanagements** (ideal: fixe Vorausplanung für **Eventkategorien**) und entsprechende **frühzeitige Info-Bereitstellung** über **mehrere Kanäle**, um Planbarkeit zu verbessern und Überlastung zu vermeiden